

Las empresas tienen hasta el 14 de junio para presentar sus actuaciones sociales a la tercera edición de los “Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa”

Junio de 2012. El próximo día 14 de junio finaliza el plazo para que las empresas presenten sus actuaciones sociales a la tercera edición de los “Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa”.

Las candidaturas deben ser actuaciones sociales estratégicas cuyos beneficiarios tienen que pertenecer a colectivos en riesgo de exclusión social, como: personas enfermas, infancia, reclusos y ex reclusos, mujeres víctimas de violencia de género, inmigrantes, personas con discapacidad, parados de larga duración, o personas drogodependientes, entre otros.

El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador y la integración de la actuación social en la estrategia de la empresa.

Las empresas interesadas en participar en la convocatoria de los Premio SERES pueden presentar un máximo de tres actuaciones sociales distintas, antes de las 20:00 horas del jueves 14 de junio de 2012:

<http://www.fundacionseres.org/Paginas/Premios-SERES.aspx>

Los premios tendrán carácter honorífico y no podrán declararse desiertos.

Con estos premios Fundación SERES, que agrupa a 88 grandes empresas, quiere reconocer las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generen valor para la sociedad y para la empresa. Las bases y el resto de la documentación relacionada con los premios se pueden consultar en la web de la fundación: www.fundacionseres.org

Premios SERES 2011

En la segunda edición de los Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa, se alzaron con el galardón las siguientes actuaciones sociales:

- **ECOELCE.** Programa de Intercambio de Residuos Reciclables por Créditos de Energía, de la empresa **Endesa**, por el carácter innovador de una actuación social directamente relacionada con su negocio que facilita el acceso de energía eléctrica de forma segura, continuada y a un precio adecuado a grupos de población con recursos económicos limitados.

- **MicroBank.** Un modelo innovador de banca social, de la entidad **MicroBank – “la Caixa”**, por el desarrollo de una línea de actividad propia orientada a facilitar productos financieros a emprendedores y personas con dificultades económicas, y por compaginar el valor social y la sostenibilidad financiera en un entorno económico complejo.
- **Programa Proniño,** de **Fundación Telefónica**, por su especial atención a la población infantil y su contribución al progreso social de Latinoamérica, mediante un modelo de acción global destinado a reintegrar a la escuela a los niños y las niñas trabajadores y la protección integral al menor y el apoyo a la familia.

Acerca de SERES

“Creando valor a través de la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Inspiramos la gestión social estratégica

Más Información

Raquel Rodrigo Musat: rrodrigo@fundacionseres.org